

DEMOGRAFÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

Fernando Serra Parri

Josep Tàpies

DEMOGRAFÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

Fernando Serra Parri¹

Josep Tàpies²

Resumen

Este documento de investigación trata de examinar la naturaleza de la demografía de las empresas españolas, europeas y norteamericanas atendiendo a su tamaño en lo que se refiere a número de empleados y a su nivel de facturación, con datos procedentes de fuentes estadísticas de las tres zonas geográficas estudiadas.

¹ Asistente de Investigación, IESE

² Titular de la Cátedra de Empresa Familiar y Profesor del Departamento de Dirección Estratégica, IESE

DEMOGRAFÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

Introducción y objetivo

Este working paper tiene su origen en algo que recurrentemente llega a los ámbitos de los que se dedican a estudiar las empresas familiares. Con frecuencia se escucha en distintos foros que las empresas familiares son pequeñas empresas, lo cual no es cierto como se ha demostrado en investigaciones anteriores¹. Seguramente la confusión pueda venir del hecho de que la mayoría de empresas familiares son pymes y por eso aquellos que hacen los mencionados comentarios están en lo cierto si se basan en sus experiencias y contactos personales. ¿Pero cómo son las cosas en el conjunto de la economía? Merece la pena disponer de una respuesta soportada en datos.

También se habla mucho de la falta de tamaño de las empresas españolas para competir internacionalmente. Este es otro argumento que nos ha animado a abordar la cuestión con rigor metodológico y consultando fuentes fidedignas.

Hemos optado por conocer la composición del tejido empresarial de nuestro país comparándolo con otros de bloques comercio como son la Unión Europea (UE) y con Estados Unidos de América (EE. UU.).

Con el ánimo de arrojar un poco de luz sobre este tema, el presente *working paper* trata de examinar la naturaleza de la demografía de las empresas españolas comparándola con la pirámide de población de las empresas europeas y norteamericanas atendiendo a su tamaño en lo que se refiere a número de empleados y facturación.

Es un working paper inusualmente breve, pero como queda dicho, su único objetivo es arrojar algo de luz acerca de cómo son los tejidos empresariales español, norteamericano y europeo en lo relativo al tamaño de sus empresas y ello se explica mejor con las tablas adjuntas que con mucho texto.

Se ha preferido la actualidad de los datos a la homogeneidad para la comparación. Así, se utilizan datos de 2014 para España, de 2011 para USA y de 2012 para la Unión Europea pues eran los que estaban disponibles en las fuentes estadísticas consultadas en el momento de elaborar el documento.

¹ Empresa Familiar: Ni tan pequeña, ni tan joven. Una renovada aproximación a la edad y al tamaño de la empresa familiar española. Josep Tàpies. Fundación Jesús Serra. 09/2009.

La clasificación de las empresas se realiza de acuerdo con la definición de *pyme* de la Comisión Europea del año 2006. Como se ve en la Figura 1, la mencionada clasificación establece tres categorías de empresa: mediana, pequeña y microempresa, quedando implícita la categoría de gran empresa que correspondería a las empresas que dan empleo a más de 250 trabajadores y tienen una facturación superior a los 50 millones de euros. Aunque esta clasificación atiende tanto al número de empleados como al volumen de negocio anual o al balance general anual, solo ha sido posible llevar a cabo la comparación de las tres zonas atendiendo al número de empleados.

Por lo que respecta a facturación, la comparación se ha podido hacer por segmentos de tamaño entre España y los Estados Unidos de América, pero no ha sido posible la triple comparación incorporando datos de la Unión Europea. En lo que se refiere a facturación de las empresas de la Unión Europea solo se han podido obtener datos relativos a un subsector que se aportan como Anexo.

Figura 1
Definición de *pyme* según la Comisión Europea

Categoría de empresa	Cálculo de plantilla: Unidades de trabajo anual (UTA)	Volumen de negocios anual	Balance general anual
Mediana	< 250	≤ 50 millones de euros (40 millones de euros en 1996)	≤ 43 millones de euros (27 millones de euros en 1996)
Pequeña	< 50	≤ 10 millones de euros (7 millones de euros en 1996)	≤ 10 millones de euros (5 millones de euros en 1996)
Microempresa	<10	≤ 2 millones de euros (no delimitado anteriormente)	≤ 2 millones de euros (no delimitado anteriormente)

Fuente: «La nueva definición de PYME. Guía del usuario y ejemplo de declaración», Publicaciones de Empresa e Industria, Comisión Europea, 2006. <http://www.ipyme.org/es-ES/CPyme/Documents/NuevaDefinicionPyme.pdf>.

Empresas por número de empleados

La Tabla 1 pone de relieve el gran número de empresas sin empleados que registran los censos de las distintas áreas geográficas analizadas. A efectos de clasificación de empresas por número de empleados, se han suprimido del análisis las empresas sin empleados.

Tabla 1
Número de empresas sin empleados y con más de 1 empleado

N.º de empleados	ESPAÑA, 2014		UE, 2011		EE. UU., 2012	
	N.º de empresas	Porcentaje	N.º de empresas	Porcentaje	N.º de empresas	Porcentaje
0	1.672.483	53,62%	13.367.744	60,49%	22.735.915	75,37%
> 1	1.446.827	46,38%	8.730.612	39,51%	7.431.808	24,63%
Total	3.119.310		22.098.356		30.167.723	

Base: total de empresas.

Fuentes: DIRCE (INE), Eurostat y U.S. Census Bureau.

Anexo I: Empresas europeas por volumen de ingresos.

Tabla 2
Empresas por número de empleados (un empleado o más)

N.º de empleados	ESPAÑA ¹ , 2014		UE, 2011		EE. UU., 2012	
	N.º de empresas	% segmento	N.º de empresas	% segmento	N.º de empresas	% segmento
1-9	1.316.431	90,99%	7.081.166	81,11%	5.462.216	73,50%
10-49	108.383	7,49%	1.380.272	15,81%	1.581.485	21,28%
50-249	16.976	1,17%	225.357	2,58%	338.709	4,55%
≥ 250	5.037	0,35%	43.817	0,50%	49.398	0,65%
TOTAL EMPRESAS	1.446.827		8.730.612		7.431.808	

■ Microempresa	■ Pequeña	■ Mediana
----------------	-----------	-----------

¹ En el caso de España, los cortes proporcionados por el INE son de 50-200 y más de 200 empleados, y los porcentajes que se presentan se corresponden con estos empleados.

Fuente: DIRCE (INE), Eurostat y U.S. Census Bureau.

Tabla 3
Número de empresas por volumen de negocio anual

Segmento (M €)	ESPAÑA, 2012		EEUU ¹ , 2007	
	N.º de empresas	% segmento	N.º de empresas	% segmento
< 2	3.064.355	97,50%	26.431.208	97,48%
2-10	59.716	1,90%	485.569	1,79%
10-50	15.715	0,50%	155.985	0,58%
> 50	3.143	0,10%	41.470	0,15%
Total	3.142.928		27.114.232	

■ Microempresa	■ Pequeña	■ Mediana
----------------	-----------	-----------

¹ Cortes en millones de dólares y con cortes de < 2,5 M\$ y 2,5-10 M\$

Fuente: DIRCE (INE), Eurostat y U.S. Census Bureau.

Anexo 1

Empresas europeas con volumen de ingresos anuales

En el caso europeo, la clasificación de las empresas por volumen de ingresos anuales que realiza Eurostat se limita al caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor y al por menor. La clasificación sólo se realiza para las empresas que se encuadran dentro de la Sección G según la clasificación NACE Rev. 2².

Europa, 2011			
Segmento (M €)	N.º de empresas	% segmento	% acumulado
< 2	5.370.289	93,59%	93,59%
2-10	282.700	4,93%	98,52%
10-50	68.625	1,20%	99,71%
> 50	16.406	0,29%	100%
TOTAL	5.738.020		

<input type="checkbox"/> Microempresa	<input type="checkbox"/> Pequeña	<input type="checkbox"/> Mediana
---------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Base: total de empresas dedicadas al comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas (NACE Rev. 2, Sección G), 2011.

Fuente: Eurostat

² NACE Rev. 2. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-015/EN/KS-RA-07-015-EN.PDF.